



## Ηλεκτρονικό επιχειρείν (e-business) II στην Περιφέρεια Ηπείρου

Τίτλος	Ψηφιακή Αναβάθμιση Επιχείρησης
Φορέας Υλοποίησης	Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού, Περιφέρεια Ηπείρου
Προϋπολογισμός	15.000,00 €
Διαρθρωτικό Ταμείο	Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
Περιγραφή	Η προτεινόμενη επένδυση αφορά την προσέλκυση νέων πελατών και την επέκταση της επιχείρησης. Η ανάπτυξη της ιστοσελίδας και η σύνδεσή της με μηχανισμό ηλεκτρονικών αγορών είναι η βασική προτεραιότητα της επένδυσης.
Στόχοι	Ο βασικός στόχος είναι η αύξηση του πελατολογίου και η ανάπτυξη της επιχείρησης. Επιπλέον, η επιχείρηση θα είναι καλύτερα οργανωμένη ώστε να ανταπεξέλθει στην αύξηση της ζήτησης των υπηρεσιών, καθώς μέσω του καινοτόμου ηλεκτρονικού καταστήματος απευθύνεται σε διευρυμένο κοινό.
Αποτελέσματα	Η επιχείρηση θα μπορέσει όχι απλά να επιβιώσει από τον διαρκώς αναπτυσσόμενο ανταγωνισμό αλλά και να αναπτυχθεί και να αποκτήσει μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς. Το κοινό στο οποίο θα απευθύνεται μέσα από την ηλεκτρονική αγορά θα ξεπεράσει τα όρια των Ιωαννίνων και οι δαπάνες για την ψηφιακή προβολή και προώθηση βοηθούν στο να γίνει γνωστή όχι μόνο η επιχείρηση αλλά και η περιοχή της Ηπείρου.

